

# とちぎ地域企業応援ネットワークの概念図(平成29年度)



## 創業支援PT

- 商店街空き店舗を活用した創業支援
  - ・ 商店街関係者と出店希望者とのマッチング支援
- 市町村創業支援事業計画の推進支援
  - ・ 創業者同士の交流機会の提供等



## 事業承継支援PT

- 引継ぎ案件の掘り起こし
  - ・ 金融機関連絡会議等の開催
  - ・ 事業承継診断シートの活用推進
- 事業承継の機運醸成
  - ・ 支援機関等連携フォーラムの開催等

## 全体会

### 構成員

国、県、市町、県域商工団体、商工会、商工会議所、金融機関、専門家、産業振興センター等支援機関等

### 目的

各構成員の連携強化による一層効果的な中小・小規模企業への支援実施

- ① 全体会：機運の醸成と支援策等の情報共有等
- ② PT：テーマごとの支援策検討と実施等

### 実施事項

- ・ 会議（支援策検討、意見交換、情報共有）
- ・ 支援策実施（PT、それぞれの構成員、地域で実施）



## 金融支援PT

- 金融と経営支援の一体的推進
  - ・ とちぎ創生融資(金融機関提案型)の推進
  - ・ 経営革新計画の策定支援
- 多様化する資金調達手段の活用促進
  - ・ ふるさと投資活用連絡会議の開催等



## 人材育成PT

- BCP策定支援人材の養成
  - ・ 経営指導員等を対象とした地区別ワークショップの開催
- 連携基盤の充実
  - ・ NW構成員を集約したポータルサイトの設置等